



Employer Branding Workshops als Teil von Work Life Aargau

Ausgangslage & Zielsetzung

für unser gemeinsames Projekt



- › Im Sommer 2020 lanciert Aargau Services in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) und CH Media die Web-Plattform «Work Life Aargau».
- › Aargauer Unternehmen können sich darauf als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihr Employer Branding stärken. «Work Life Aargau» wird gezielt bei Fachkräften im Aargau und in umliegenden Kantonen beworben.

Zusammenarbeit Standortförderung & Great Place to Work

- › Great Place to Work ist der Partner der Standortförderung für den Bereich Employer Branding.
- › Mittels Vorträgen, Workshops, Schulungen und ähnlichen Instrumenten sollen die teilnehmenden Unternehmen fit im Bereich Employer Branding gemacht werden.

Employer Branding Projekte

- Unsere Spezialangebote für kundenspezifische Employer Branding Projekte

Angebot «Standortbestimmung»

Ziel: Die Organisationen erhalten eine Standortbestimmung für die Ableitung des Unternehmensprofils auf Work Life Aargau sowie als Basis für das Arbeitgebermarketing.

Inhalt

- Ein Interview mit der für das Personalwesen verantwortlichen Person
- 2 – 6 Interviews mit internen Entscheidungsträgern (abhängig von der Organisationsgrösse)
- Ergebnisbericht (Stärken und Entwicklungspotentiale), inkl. Resultatdiskussion

Organisationsgrösse	Leistungen	Kosten
20-49 Mitarbeitende	• 2 Interviews	CHF 3'400
50-249 Mitarbeitende	• 4 Interviews	CHF 4'200
Ab 250 Mitarbeitende	• 6 Interviews	CHF 6'000

Angebot «Entwicklung Arbeitgeberversprechen (EVP)»



Position	Leistungen	20-49 MA	50-249 MA	250-499* MA
Analyse Arbeitsplatzkultur	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterbefragung & Kultur Audit Ergebnispräsentation Impact Analysis (ab 50 Mitarbeitende) Fokusgruppen (ab 50 Mitarbeitende) Management-Interviews (ab 50 Mitarbeitende) 	CHF 7'000	CHF 11'000	CHF 16'000
Entwickeln EVP	<ul style="list-style-type: none"> Externe Analyse (bisheriger Auftritt, Konkurrenz) Analyse der übergeordneten Ziele (z.B. HR-Strategie) Ergebnisbericht Arbeitsplatzkultur (Zusammenführung aller Inhalte) Entwicklung des Arbeitgeberversprechens (EVP) <ul style="list-style-type: none"> Bis 49 MA: 1 Workshop à ½ Tag Ab 50 MA: 2 Workshops à je ½ Tag <i>Optional: Entwickeln EVP-Handbuch (CHF 3'500)</i> 	CHF 6'250	CHF 10'500	CHF 12'250
Total		CHF 13'250	CHF 21'500	CHF 28'250

*) ab 500 Mitarbeitende erfolgt ein individuelles Angebot

Ihr direkter Kontakt



Dr. Patrick Mollet

Mitinhaber & Berater

Great Place to Work® Switzerland

T +41 79 660 49 77

E-Mail: patrick.mollet@greatplacetowork.com

Great Place to Work® Switzerland | Ottikerstrasse 7 | CH-8006 Zürich
www.greatplacetowork.ch