Aufbau Employer Branding Video

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Szene | Ort / Bild | Textinhalt | Fragen | Ziel |
| 1  15s | MOODSHOT  Impressionen des Unternehmens (Innen- und/oder Aussenaufnahmen) | Vertreter/in des Unternehmens gibt (aus dem Off) einen Überblick über die Tätigkeit des Unternehmens.  Mögliche Aussagen:  *„Wir bei Unternehmen XY bieten modernste Software-Lösungen made in Aargau.“*  *„Als führendes Unternehmen im xy Bereich forschen und entwickeln wir neue Wege für ...“* | Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2-3 Sätzen.  Was macht Ihr Unternehmen aus? | Der Zuschauer erhält einen ersten Einblick in das Unternehmen. |
| 2  15s | INTERVIEW  Gesetztes Interview mit einer/m Vertreter/in des Unternehmens (Leitende Funktion, z.B. CEO o.ä.) im Unternehmen | Interviewter setzt Vorstellung des Unternehmens fort:  Mögliche Aussagen:  *„Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes Umfeld und fördern die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.“*  *„Als Unternehmen verfolgen wir das Ziel, den Markt der xy Technologie nachhaltig zu prägen.“* | Was bieten Sie als Arbeitgeber an?  Welche Werte und Ziele verfolgen Sie als Unternehmen? | Zuschauer erhält zusätzliche Informationen zum Angebot und den Werten des Unternehmens. |
| 3  25s | SEQUENZ ZUR ERSTEN KERNBOTSCHAFT  Aufnahmen im Unternehmen von thematisch passenden Handlungen, wenn möglich mit folgender Mitarbeiter/in | Der Interviewte spricht aus dem Off. Es werden Fakten aufgenommen, welche die erste Kernbotschaft des Unternehmens unterstreichen.  Mögliche Aussagen:  *„Das Unternehmen xy bildet jährlich 20 Lernende aus und leistet damit einen Beitrag zur Förderung des Nachwuchses in der Industrie.“*  *„Mit seinem innovativen Weiterbildungsprogramm bietet xy viele Möglichkeiten zur internen Fortbildung.“* | Wie viele Standorte, wie viele Mitarbeiter etc.?  Wie erreichen Sie diese Ziele?  Welche Angebote für Arbeitnehmer zeichnen Sie aus? | Vermittlung der Kernbotschaft in Verbindung mit informativen Fakten zum Unternehmen. |
| 4  20 s | INTERVIEW MITARBEITER/IN  Gesetztes Interview mit Mitarbeiter/in | Mitarbeiter erzählt von seinen persönlichen Erfahrungen in Bezug auf die Kernbotschaften.  Mögliche Aussagen:  *„Dank dem Weiterbildungsangebot konnte ich meine berufliche Laufbahn interessanter und erfolgreicher gestalten.“*  *„Das Unternehmen XY ermöglichte es mir Beruf und Familie optimal zu vereinbaren.“*  *„Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit im Unternehmen erhält man umfangreiche Einblicke in alle Tätigkeitsbereiche.“* | Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen?  Welches Angebot ist Ihnen besonders wichtig?  Wie hat das Unternehmen Ihre Karriere beeinflusst/gefördert? | Der Zuschauer erhält „First-Hand-Information“ mit konkreten Beispielen. |
| 5  5 s | ÜBERLEITUNG ZUR ZWEITEN BOTSCHAFT  Einführungsbild Vertreter Unternehmen | Mit der Stimme des Vertreters Unternehmens aus dem Off wird eine kurze Überleitung gestaltet.  Mögliche Aussagen:  *„Dank den Weiterbildungsmöglichkeiten kann das Unternehmen viele Mitarbeiter langjährig beschäftigen.“*  *„Das Unternehmen aus dem Aargau entwickelte sich vom Familienbetrieb zu einem angesehenen Player im Weltmarkt.“* | Wie wirken sich die Angebote für die Mitarbeiter auf das Unternehmen aus?  Wie zeigt sich der Erfolg der Angebote? | Weitere Fakten zum Unternehmen |
| 6  20 s | INTERVIEW UNTERNEHMEN  Gesetztes Interview, ggf. mit weiteren Impressionen | Das Unternehmen erläutert sein Engagement/Angebot an Mitarbeiter.  Mögliche Aussagen:  *„Wir setzen auf Mitarbeiter, die aktiv in einem expandierenden Unternehmen mitgestalten wollen.“*  *„Als aufgeschlossener und moderner Arbeitgeber wollen wir ein Umfeld schaffen, das unseren Mitarbeitenden ermöglicht, unter optimalen Bedingungen Bestleistungen erbringen zu können.“* | Was bringt Ihr idealer Mitarbeiter mit?  Was darf ein Mitarbeiter bei Ihnen erwarten? | Zweite Botschaft wird vermittelt. |
| 7  20 s | IMPRESSIONEN MITARBEITER  Impressionen, die die Botschaft bildlich unterstützen | Übergang zu Off-Stimme von Mitarbeiter  Mögliche Aussagen:  *„Die offene Firmenkultur fördert eine konstruktive Zusammenarbeit und motiviert einen, sein Bestes zu geben.“* | Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen am meisten?  Warum arbeiten Sie gerne hier? | Mitarbeiter bestätigt Aussage des Unternehmens. |
| 8  20s | INTERVIEW MITARBEITER/IN  Gesetztes Interview mit Mitarbeiter/in | Mitarbeiter/in erläutert, das Angebot. Wie es die Arbeit beeinflusst. Weshalb es geschätzt wird.  Mögliche Aussagen:  *„Im entspannten Arbeitsklima kann man sich optimal entfalten.“*  *„Im dynamischen Team und bei den Vorgesetzten findet man dank der flachen Hierarchie stets Rückhalt und Unterstützung.“* | Inwiefern beeinflusst das Angebot Ihres Arbeitgebers Ihre Arbeit? | Emotionaler Bezug zum Unternehmens-Statement |
| 9  15s | ÜBERLEITUNG ZUM ABSCHLUSS  Sequenz im Unternehmen von Mitarbeitern | Unternehmen fasst im Off die Vorteile für Arbeitnehmer zusammen.  Mögliche Aussagen:  *„Wer bei uns arbeitet kann sich auf ein innovatives Arbeitsumfeld freuen.“*  *„Für unsere Mitarbeiter bieten sich zusätzlich diverse Benefits an.“*  *„Als Teil unseres Teams können Sie die Zukunft des Unternehmens mitgestalten und Ihre Ideen aktiv einbringen.“* | Warum soll man bei Ihnen arbeiten?  Was ist Ihr USP? | Informationen werden zusammengefasst. |
| 10  20s | ABSCHLUSS / CALL TO ACTION DURCH MITARBEITER/IN  Gesetztes Interview mit Mitarbeiter/in (ggf. mit Bildern bei der Arbeit) | Mitarbeiter/in sagt, weshalb sie gerne in diesem Unternehmen arbeitet.  Mögliche Aussagen:  *„Das beste an der Arbeit bei XY ist ...“*  *„Der Arbeitsort gefällt mir , weil ...“*  *„Ich würde mich wieder hier bewerben, weil...“* | Was gefällt Ihnen an Ihrem Arbeitsort?  Warum würden Sie sich hier wieder bewerben? | Der Zuschauer wird emotional motiviert. |
| 11  5 s | ABSPANN | Branding Work Life Aargau |  |  |