Aufbau Employer Branding Video

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Szene | Ort / Bild | Textinhalt | Fragen | Ziel  |
| 115s | MOODSHOTImpressionen des Unternehmens (Innen- und/oder Aussenaufnahmen) | Vertreter/in des Unternehmens gibt (aus dem Off) einen Überblick über die Tätigkeit des Unternehmens.Mögliche Aussagen:*„Wir bei Unternehmen XY bieten modernste Software-Lösungen made in Aargau.“**„Als führendes Unternehmen im xy Bereich forschen und entwickeln wir neue Wege für ...“*  | Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2-3 Sätzen.Was macht Ihr Unternehmen aus? | Der Zuschauer erhält einen ersten Einblick in das Unternehmen.  |
| 215s | INTERVIEWGesetztes Interview mit einer/m Vertreter/in des Unternehmens (Leitende Funktion, z.B. CEO o.ä.) im Unternehmen  | Interviewter setzt Vorstellung des Unternehmens fort:Mögliche Aussagen:*„Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes Umfeld und fördern die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.“**„Als Unternehmen verfolgen wir das Ziel, den Markt der xy Technologie nachhaltig zu prägen.“* | Was bieten Sie als Arbeitgeber an?Welche Werte und Ziele verfolgen Sie als Unternehmen? | Zuschauer erhält zusätzliche Informationen zum Angebot und den Werten des Unternehmens. |
| 325s | SEQUENZ ZUR ERSTEN KERNBOTSCHAFTAufnahmen im Unternehmen von thematisch passenden Handlungen, wenn möglich mit folgender Mitarbeiter/in | Der Interviewte spricht aus dem Off. Es werden Fakten aufgenommen, welche die erste Kernbotschaft des Unternehmens unterstreichen.Mögliche Aussagen:*„Das Unternehmen xy bildet jährlich 20 Lernende aus und leistet damit einen Beitrag zur Förderung des Nachwuchses in der Industrie.“**„Mit seinem innovativen Weiterbildungsprogramm bietet xy viele Möglichkeiten zur internen Fortbildung.“* | Wie viele Standorte, wie viele Mitarbeiter etc.?Wie erreichen Sie diese Ziele?Welche Angebote für Arbeitnehmer zeichnen Sie aus? | Vermittlung der Kernbotschaft in Verbindung mit informativen Fakten zum Unternehmen. |
| 420 s | INTERVIEW MITARBEITER/INGesetztes Interview mit Mitarbeiter/in | Mitarbeiter erzählt von seinen persönlichen Erfahrungen in Bezug auf die Kernbotschaften.Mögliche Aussagen:*„Dank dem Weiterbildungsangebot konnte ich meine berufliche Laufbahn interessanter und erfolgreicher gestalten.“**„Das Unternehmen XY ermöglichte es mir Beruf und Familie optimal zu vereinbaren.“**„Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit im Unternehmen erhält man umfangreiche Einblicke in alle Tätigkeitsbereiche.“* | Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen?Welches Angebot ist Ihnen besonders wichtig?Wie hat das Unternehmen Ihre Karriere beeinflusst/gefördert? | Der Zuschauer erhält „First-Hand-Information“ mit konkreten Beispielen. |
| 55 s | ÜBERLEITUNG ZUR ZWEITEN BOTSCHAFTEinführungsbild Vertreter Unternehmen | Mit der Stimme des Vertreters Unternehmens aus dem Off wird eine kurze Überleitung gestaltet.Mögliche Aussagen:*„Dank den Weiterbildungsmöglichkeiten kann das Unternehmen viele Mitarbeiter langjährig beschäftigen.“**„Das Unternehmen aus dem Aargau entwickelte sich vom Familienbetrieb zu einem angesehenen Player im Weltmarkt.“* | Wie wirken sich die Angebote für die Mitarbeiter auf das Unternehmen aus?Wie zeigt sich der Erfolg der Angebote? |  Weitere Fakten zum Unternehmen |
| 620 s | INTERVIEW UNTERNEHMENGesetztes Interview, ggf. mit weiteren Impressionen | Das Unternehmen erläutert sein Engagement/Angebot an Mitarbeiter.Mögliche Aussagen:*„Wir setzen auf Mitarbeiter, die aktiv in einem expandierenden Unternehmen mitgestalten wollen.“* *„Als aufgeschlossener und moderner Arbeitgeber wollen wir ein Umfeld schaffen, das unseren Mitarbeitenden ermöglicht, unter optimalen Bedingungen Bestleistungen erbringen zu können.“* | Was bringt Ihr idealer Mitarbeiter mit?Was darf ein Mitarbeiter bei Ihnen erwarten? | Zweite Botschaft wird vermittelt. |
| 720 s | IMPRESSIONEN MITARBEITERImpressionen, die die Botschaft bildlich unterstützen | Übergang zu Off-Stimme von MitarbeiterMögliche Aussagen:*„Die offene Firmenkultur fördert eine konstruktive Zusammenarbeit und motiviert einen, sein Bestes zu geben.“*  | Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen am meisten?Warum arbeiten Sie gerne hier? | Mitarbeiter bestätigt Aussage des Unternehmens.  |
| 820s | INTERVIEW MITARBEITER/INGesetztes Interview mit Mitarbeiter/in | Mitarbeiter/in erläutert, das Angebot. Wie es die Arbeit beeinflusst. Weshalb es geschätzt wird.Mögliche Aussagen:*„Im entspannten Arbeitsklima kann man sich optimal entfalten.“**„Im dynamischen Team und bei den Vorgesetzten findet man dank der flachen Hierarchie stets Rückhalt und Unterstützung.“* | Inwiefern beeinflusst das Angebot Ihres Arbeitgebers Ihre Arbeit? | Emotionaler Bezug zum Unternehmens-Statement |
| 915s | ÜBERLEITUNG ZUM ABSCHLUSSSequenz im Unternehmen von Mitarbeitern  | Unternehmen fasst im Off die Vorteile für Arbeitnehmer zusammen.Mögliche Aussagen:*„Wer bei uns arbeitet kann sich auf ein innovatives Arbeitsumfeld freuen.“**„Für unsere Mitarbeiter bieten sich zusätzlich diverse Benefits an.“**„Als Teil unseres Teams können Sie die Zukunft des Unternehmens mitgestalten und Ihre Ideen aktiv einbringen.“* | Warum soll man bei Ihnen arbeiten?Was ist Ihr USP? | Informationen werden zusammengefasst. |
| 1020s | ABSCHLUSS / CALL TO ACTION DURCH MITARBEITER/INGesetztes Interview mit Mitarbeiter/in (ggf. mit Bildern bei der Arbeit) | Mitarbeiter/in sagt, weshalb sie gerne in diesem Unternehmen arbeitet.Mögliche Aussagen:*„Das beste an der Arbeit bei XY ist ...“**„Der Arbeitsort gefällt mir , weil ...“**„Ich würde mich wieder hier bewerben, weil...“* | Was gefällt Ihnen an Ihrem Arbeitsort?Warum würden Sie sich hier wieder bewerben? | Der Zuschauer wird emotional motiviert. |
| 115 s | ABSPANN  | Branding Work Life Aargau |  |  |