Briefing Employer Branding Video

Work Life Aargau

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt Unternehmen** |  | **Kontakt CH Media** |
| (durch das Unternehmen auszufüllen)Ansprechperson: |  | Produktion: Video Unit / Grips.chDie Unternehmen werden vom Produzenten kontaktiert. |
| Adresse: |  |
| Telefon: |  |
| Email: |  |

**Video**

Länge max. 3 Minuten

**Interviewte**

* Vertreter/in des Unternehmen (CEO, HR, o.ä.)
* Mitarbeiter/in

**Ablauf**

Das Unternehmen kann sich, seine Qualitäten, seine Kernbotschaften, sein Angebot an Arbeitnehmer und seinen Bezug zum Standort Aargau präsentieren. Diese inhaltlichen Elemente werden durch Interviewaussagen von Vertretern des Unternehmens und von Mitarbeitern eingebracht.

**Botschaften und Aussagewunsch**

Das Unternehmen formuliert zwei bis drei Botschaften bzw. Kommunikationsziele, die im Video aufgenommen werden sollen. Diese dienen als thematische Grundlagen für den Ablauf des Videos.

Beispiele:

* „Wir von Unternehmen XY bieten besonders flexible Möglichkeiten zur Gestaltung der Arbeitszeit und unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.“
* „Im Unternehmen XY finden Arbeitnehmer eine offene Unternehmenskultur, die Innovationen fördert und den Teamgeist hochhält.“

**Dreh**

(durch das Unternehmen auszufüllen)

|  |  |
| --- | --- |
| Ort | Adresse Unternehmen |
| Dauer | Ca. 3 Stunden |
|  |  |
| Terminvorschlag 1 | Wochentag, tt.mm.2020  |
| Terminvorschlag 2 | Wochentag, tt.mm.2020  |
| Terminvorschlag 3 | Wochentag, tt.mm.2020  |
|  |  |

**Protagonisten / Interviewpartner**

**Einverständnis**

Mit der Teilnahme am Interview geben die Beteiligten ihr Einverständnis zur Aufzeichnung und Veröffentlichung der Aufnahmen im Kontext der Unternehmensportraits für die Online-Plattform von Work Life Aargau. Das Einverständnis der im Video Abgebildeten ist vorgängig durch das Unternehmen mittels beiliegendem Formular „WLA\_Einverständniserklärung“ einzuholen. Dies gilt insbesondere auch für allfällige Drittpersonen (Kunden, Patienten, usw.) die im Bild erscheinen.

**Vorbereitung**

Die Interviewpartner sind gemäss des Konzepts (Ablauf Unternehmensportrait) gebrieft und wissen bereits, welche Aussagen sie zu den Fragen/Punkten/Botschaften machen.

**Angaben zu den Protagonisten**

(durch das Unternehmen auszufüllen)

Name: Hans Muster

Funktion: Leiter Standort Aargau

Name: Petra Müller

Funktion: Team Anlage West

Name: ...

Funktion: ...

**Distribution**

Die Videos werden auf der Web-Plattform von Work Life Aargau eingebunden.

Abnahme durch Auftraggeber:

Nach Erhalt des Videos von der Video Unit sollte innerhalb von 3 Arbeitstagen ein Feedback und allfällige Änderungswünsche an den Projektverantwortlichen kommuniziert werden. Die Änderungen müssen sich in verhältnismässiger Zeit umsetzten lassen.

Kontakt für Zusendung des Videos:

Email: