

Work Life Aargau Employer Branding Video

Zeit	Bilder	Inhalt	Fragen	Ziel
00:00	MOODSHOT Impressionen des Unternehmens (Innen- und/oder Aussenaufnahmen)	Vertreter:in des Unternehmens gibt (aus dem Off) einen Überblick über die Tätigkeit des Unternehmens. Mögliche Aussagen: <i>«Wir bei Unternehmen XY bieten modernste Software-Lösungen made in Aargau.»</i> <i>«Als führendes Unternehmen im xy Bereich forschen und entwickeln wir neue Wege für ...»</i>	Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2-3 Sätzen. Was macht Ihr Unternehmen aus?	Zuschauende erhalten einen ersten Einblick in das Unternehmen.
00:15	INTERVIEW Gesetztes Interview mit Vertreter:in des Unternehmens (z.B. leitende Funktion)	Vertreter:in setzt Vorstellung des Unternehmens fort. Mögliche Aussagen: <i>«Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes Umfeld und fördern die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.»</i> <i>«Als Unternehmen verfolgen wir das Ziel, den Markt der xy Technologie nachhaltig zu prägen.»</i>	Was bieten Sie als Arbeitgeber an? Welche Werte und Ziele verfolgen Sie als Unternehmen?	Zusätzliche Informationen zum Angebot und den Werten des Unternehmens
00:35	SEQUENZ ZUR ERSTEN KERNBOTSCHAFT Aufnahmen im	Vertreter:in spricht aus dem Off. Es werden Fakten aufgenommen, welche die erste Kernbotschaft des Unternehmens unterstreichen. Mögliche Aussagen:	Wie viele Standorte, wie viele Mitarbeiter etc.? Wie erreichen Sie diese Ziele?	Vermittlung der Kernbotschaft in Verbindung mit informativen Fakten zum Unternehmen.

	Unternehmen mit Mitarbeitenden bei thematisch passenden Handlungen	<p>«Das Unternehmen xy bildet jährlich 20 Lernende aus und leistet damit einen Beitrag zur Förderung des Nachwuchses in der Industrie.»</p> <p>«Mit seinem innovativen Weiterbildungsprogramm bietet xy viele Möglichkeiten zur internen Fortbildung.»</p>	Welche Angebote für Arbeitnehmer zeichnen Sie aus?	
00:55	<p>INTERVIEW MITARBEITENDE:R</p> <p>Gesetztes Interview mit Mitarbeiter oder Mitarbeiterin</p>	<p>Mitarbeiter:in erzählt von persönlichen Erfahrungen in Bezug auf die Kernbotschaften.</p> <p>Mögliche Aussagen:</p> <p>«Dank dem Weiterbildungsangebot konnte ich meine berufliche Laufbahn interessanter und erfolgreicher gestalten.»</p> <p>«Das Unternehmen XY ermöglichte es mir Beruf und Familie optimal zu vereinbaren.»</p> <p>«Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit im Unternehmen erhält man umfangreiche Einblicke in alle Tätigkeitsbereiche.»</p>	<p>Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen?</p> <p>Welches Angebot ist Ihnen besonders wichtig?</p> <p>Wie hat das Unternehmen Ihre Karriere beeinflusst/gefördert?</p>	Testimonial mit konkreten Beispielen
01:25	<p>ÜBERLEITUNG ZUR ZWEITEN BOTSCHAFT</p> <p>Einführungsbild Vertreter:in Unternehmen oder Mitarbeitende</p>	<p>Mit Stimme aus dem Off wird eine kurze Überleitung gestaltet.</p> <p>Mögliche Aussagen:</p> <p>«Dank den Weiterbildungsmöglichkeiten kann das Unternehmen viele Mitarbeiter langjährig beschäftigen.»</p> <p>«Das Unternehmen aus dem Aargau entwickelte sich vom Familienbetrieb zu einem angesehenen Player im Weltmarkt.»</p>	<p>Wie wirken sich die Angebote für die Mitarbeitenden auf das Unternehmen aus?</p> <p>Wie zeigt sich der Erfolg der Angebote?</p>	Weitere Fakten zum Unternehmen
01:40	INTERVIEW UNTERNEHMEN	Das Unternehmen erläutert sein Engagement/Angebot an Mitarbeitende.	Was bringt Ihr idealer	Zweite Botschaft wird vermittelt

	Gesetztes Interview, ggf. mit weiteren Impressionen	<p>Mögliche Aussagen: <i>«Wir setzen auf Mitarbeitende, die aktiv in einem wachsenden Unternehmen mitgestalten wollen.»</i></p> <p><i>«Als aufgeschlossener und moderner Arbeitgeber wollen wir ein Umfeld schaffen, das unseren Mitarbeitenden ermöglicht, unter optimalen Bedingungen Bestleistungen erbringen zu können.»</i></p>	<p>Mitarbeiter und Ihre ideale Mitarbeiterin mit?</p> <p>Was dürfen Mitarbeitende bei Ihnen erwarten?</p>	
02:00	<p>IMPRESSIONEN MITARBEITENDE:R</p> <p>Impressionen, die die Botschaft bildlich unterstützen</p>	<p>Übergang zu Off-Stimme von Mitarbeiter:in</p> <p>Mögliche Aussagen: <i>«Die offene Firmenkultur fördert eine konstruktive Zusammenarbeit und motiviert einen, sein Bestes zu geben.»</i></p>	<p>Was schätzen Sie an Ihrem Unternehmen am meisten?</p> <p>Warum arbeiten Sie gerne hier?</p>	Mitarbeiter:in bestätigt Aussage des Unternehmens.
02:10	<p>INTERVIEW MITARBEITENDE:R</p> <p>Gesetztes Interview</p>	<p>Mitarbeitende:r erläutert das Angebot, wie es die Arbeit beeinflusst, weshalb es geschätzt wird.</p> <p>Mögliche Aussagen: <i>«Im entspannten Arbeitsklima kann man sich optimal entfalten.»</i></p> <p><i>«Im dynamischen Team und bei den Vorgesetzten findet man dank der flachen Hierarchie stets Rückhalt und Unterstützung.»</i></p>	Inwiefern beeinflusst das Angebot Ihres Arbeitgebers Ihre Arbeit?	Emotionaler Bezug zum Unternehmens-Statement
02:30	<p>ÜBERLEITUNG ZUM ABSCHLUSS</p> <p>Impressionen Unternehmen, Mitarbeitende bei der Arbeit</p>	<p>Unternehmen fasst im Off die Vorteile für Arbeitnehmende zusammen.</p> <p>Mögliche Aussagen: <i>«Wer bei uns arbeitet kann sich auf ein innovatives Arbeitsumfeld freuen.»</i></p> <p><i>«Für unsere Mitarbeiter bieten sich zusätzlich diverse Benefits an.»</i></p>	<p>Warum soll man bei Ihnen arbeiten?</p> <p>Was ist Ihr USP?</p>	Informationen werden zusammengefasst.

		«Als Teil unseres Teams können Sie die Zukunft des Unternehmens mitgestalten und Ihre Ideen aktiv einbringen.»		
02:45	ABSCHLUSS / CALL TO ACTION DURCH MITARBEITENDE:R Interview oder dynamisch bei der Arbeit	Mitarbeitende:r sagt, weshalb sie gerne in diesem Unternehmen arbeitet. Mögliche Aussagen: «Das beste an der Arbeit bei XY ist ...» «Der Arbeitsplatz gefällt mir, weil ...» «Ich würde mich wieder hier bewerben, weil...»	Was gefällt Ihnen an Ihrem Arbeitsplatz? Warum würden Sie sich hier wieder bewerben?	Zuschauende werden emotional motiviert.
03:00	ABSPANN	Branding Work Life Aargau		